

十堰市人民政府办公室文件

十政办发〔2022〕13号

市人民政府办公室

关于印发十堰市服务业发展“十四五”规划的通知

各县市区人民政府，十堰经济技术开发区、武当山旅游经济特区管委会，市政府各部门：

现将《十堰市服务业发展“十四五”规划》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

2022年4月23日

十堰市服务业发展“十四五”规划

服务业是国民经济的重要组成部分，服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《湖北省服务业发展“十四五”规划》，结合《中共十堰市委关于制定全市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建议》（十发〔2020〕14号）和《中共十堰市委、十堰市人民政府关于新时代推动十堰高质量跨越式发展 加快建设“现代新车城、绿色示范市”的实施意见》（十发〔2021〕13号）有关精神，特编制本规划。本规划是指导“十四五”期间十堰服务业高质量发展的行动纲领，是编制本区域服务业其他行业规划和地方服务业发展规划的重要依据。

第一章 奋力谱写十堰服务业高质量跨越式发展新篇章

“十四五”时期是十堰实现高质量发展的关键期。必须在科学分析“十三五”十堰服务业发展状况的基础上，准确把握“十四五”十堰市服务业发展面临的新形势、新机遇、新任务，按照加快建设“现代新车城、绿色示范市”和“经济倍增、跨越发展”的要求，为实现将十堰建成区域现代服务业中心进行科学谋划，着力扩大服务规模、完善服务功能、提升服务品质、增强驱动能力，实现服务业的高质量跨越式发展。

第一节 发展基础

“十三五”以来，面对错综复杂的外部环境特别是新冠肺炎疫情严重冲击，市委、市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神，把加快发展现代服务业作为推动高质量发展的重要任务，不断优化服务业发展环境，加快推进服务业项目实施，取得了新的成效。

发展规模不断扩大，产业结构更加优化。“十三五”时期，规上服务企业达 244 家，限上商贸企业达 633 家，十堰市服务业增加值从 2015 年的 506.53 亿元增加到 2020 年的 931.6 亿元，“十三五”期间年均增长 12.96%。2020 年，服务业增加值占地区生产总值比重达到 48.6%，比 2015 年的 39.0% 提高了 9.6 个百分点。

重点产业稳定发展，能级水平继续提升。2020 年全市交通运输、仓储和邮政业实现增加值 74.12 亿元，A 级以上物流企业达到 36 家，寿康永乐公司成功入选全国智慧物流配送示范企业，佰昌商贸物流园获评省级示范物流园区，十堰汽配城入列全国百家百亿重点联系市场，十堰市被纳入生产服务型国家物流枢纽中心承载城市和全国绿色货运配送示范工程创建城市。2020 年全市旅游接待达 8001.63 万人次，实现旅游综合收入 822 亿元，“十三五”时期旅游接待人次年均增长 17.13%，旅游收入年均增长 27.35%。全市 A 级以上景区由 2015 年的 57 家，增加到 2020 年的 85 家，总数居全省第一，旅行社由 2015 年的 59 家增加到 2020 年的 80 家。2020 年全市社会消费品零售总额达到 974 亿元，“十三五”

以来年均增长 8.78%。“十三五”期间，十堰还入选全国家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市、国家优质普惠教育资源扩容建设试点城市。

产业融合步伐提速，新兴业态快速成长。“十三五”期间，十堰“互联网+”工业服务、电子商务、智慧旅游、远程医疗等新业态新模式快速发展。制造业与服务业融合进一步深化，全市利用信息技术进行仓储物流、成本控制等管理的企业达到 61%。初步建成十堰旅游云计算数据中心，基本搭建完成市、县两级人口健康信息平台，共建成各类科技企业孵化器、众创空间共 42 家，助力新兴业态快速成长。

改革开放继续深化，发展环境日益优化。十堰继续深化“放管服”改革，构建了“一网通办、一次办好”平台，形成了高效便捷的服务体系，服务业发展环境进一步优化。“十三五”期间，十堰与 194 个国家（地区）建立贸易关系，外贸出口突破 100 亿元，出口过亿元的外贸企业达 23 家。全市积极推进服务业改革，完善服务业发展的政策支撑体系，现代服务业和城市对外开放的体制机制基本形成。

尽管“十三五”全市服务业发展取得了明显成效，2018 年荣获全省服务业发展“突出贡献单位”荣誉称号，但服务业发展仍存在总量规模与产业高质量发展要求有差距、结构功能与全市“经济倍增、跨越发展”要求有差距、优质服务供给与社会需求有差距的问题，特别是全市服务业总体上发展不够快、不平衡的问题较为突出，服务业新业态新模式发展不够，服务产业创新驱动能级不足，龙头企业带动效应不明显，本地服务业知名品牌创建力度不够。

第二节 机遇挑战

“十四五”时期，十堰市服务业将进入高质量跨越发展的新时期，面临着诸多难得机遇。一是“一带一路”、中部地区崛起、长江经济带等重要战略的持续推进，“襄十随神”城市群一体化发展，十堰“现代新车城、绿色示范市”的加快建设为十堰服务业发展带来新机遇。

二是“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，将为十堰建成全省生产性服务业功能走廊重要节点和“襄十随神”同城化生活服务圈重要支点提供新契机，为现代物流、文化旅游、健康服务、商贸服务等优势服务业开拓国内国际市场提供新机遇。三是十堰城镇居民人均可支配收入超过 3 万元，农村居民人均可支配收入超过 1 万元，消费向数字化、融合化、多元化、品质化升级为服务业发展带来新机遇。四是数字技术强势崛起和广泛应用，引领在线教育、在线医疗、在线影视、直播零售、云会展、云旅游、共享平台、协同办公、跨境电商等一大批数字经济新业态蓬勃发展，以及 5G、大数据、云计算、物联网等新技术在传统产业的应用，新业态、新模式将被全面激发，为服务业创新升级带来新机遇。五是制造业向“生产+服务”型转变，现代农业与服务业融合发展，研发、金融、销售、物流等服务业元素不断向制造业、农业渗透和延伸，为十堰服务业的跨界融合发展带来新机遇。

与此同时，十堰服务业发展也面临巨大挑战。一是发展环境的挑战。世界经济陷入低迷期，经济全球化遭遇逆流，保护主义、单边主义上升，以及国内经济下行压力加大，国内省内区域板块竞争更趋激烈，对十堰服务业高质量跨越式发展带来严峻挑战。二是疫情防控的挑战。新冠肺炎疫情影响广泛深远，疫情防控的常态化和疫情的多点反复性小规模发生对服务业产生持续影响，导致服务业快速发展面临较多不确定因素。三是制约因素的挑战。十堰服务业自身存在短板以及面临的区位、资金、人才等制约因素，为服务业跨越式发展带来巨大挑战。

谋划和推动十堰市“十四五”时期服务业发展，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记习近平总书记对湖北的嘱托，按照全省服务业发展的总体部署，贯彻落实全市第六次党代会精神，坚持“经济倍增、跨越发展”，在危机中育先机，于变局中开新局，结合十堰实际，主动融入湖北服务业发展布局，统筹服务业协同发展，加快推进服务业迭代升级，奋力谱写十堰服务业高质量跨越式发展新篇章。

第三节 发展要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量跨越式发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持“协同、融合、升级、活力、优化、稳步”发展，推进生产性服务业专业化高端化发展，推进生活性服务业高品质多样化发展，加快服务业新业态新模式的创新发展，构建适应全市经济社会发展和满足人民对美好生活需求的服务产业新体系，建成全省生产性服务业功能走廊重要节点和“襄十随神”同城化生活服务圈重要支点，基本建成区域性现代服务业中心，助力加快建设“现代新车城、绿色示范市”，为全市基本建成区域性中心城市，奋力实现“经济倍增、跨越发展”提供强力支撑。

二、发展思路

“十四五”期间，十堰市服务业发展的总体思路是：围绕实现一个目标，增强两个认识，完成三大推进任务，做好四项工作，落实六项保障。具体如下：立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，遵循新发展原则，围绕实现“构建服务产业新体系，基本建成区域性现代服务业中心”这一目标系统谋划、协同推进，进一步增强对全市服务业全省定位与空间布局的认识，以现代物流业、金融业、商务服务业、研发设计和科技服务业为重点推进生产性服务业专业化高端化发展，以文化旅游业、商贸服务业、教育和健康服务业为重点推进生活性服务业高品质多样化发展，以服务业数字化转型、服务业跨界融合、节能环保服务、消费新业态为重点推进服务业新业态新模式的创新发展，深入做好优化服务业营商环境、激发服务业市场主体活力、构建服务业开放新格局、全面提升服务业质量

等四项工作，落实组织领导、政策配套、项目支撑、人才培养、统计监测、督导评估等六项保障，实现服务业高质量跨越式发展。

三、基本原则

——坚持全局谋划，协同发展。积极融入湖北省“沿汉江两条生产性服务业功能走廊”和“襄十随神城市群同城化生活服务圈”，融入全市“一核带动、两翼驱动、多点联动”区域发展布局，紧扣高质量跨越式发展要求，加强服务业全局性谋划，优化整体布局。统筹不同行业和地区服务业协同发展，加快城乡服务业协同发展，增强集聚辐射功能和示范带动效应，全力构建现代服务产业新体系。

——坚持创新驱动，融合发展。抢抓产业跨界融合发展新机遇，运用 5G、大数据、云计算等数字技术加速服务业的技术创新、管理创新、业态创新、模式创新，打造发展新动能。推进现代服务业与先进制造业、现代农业全流程、全产业深度融合，发挥“服务+”融合效应，促进服务业与其他产业及服务业各业态之间渗透融合，提高供给质量和服务效率。

——坚持突出特色，升级发展。聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐服务业发展短板，做强服务业发展长板，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。鼓励各县市区发挥比较优势，按照“产业富市、科技兴市、生态立市、交通强市、文化塑市”的要求培育特色优势服务产业，推动服务业向产业链高端升级。

——坚持改革开放，活力发展。深化服务领域改革，推动现代服务业绿色发展，优化政策体系和发展环境，破除制约服务业高质量发展的体制机制障碍。鼓励服务业企业在全国全球范围内配置资源、开拓市场，推动服务业在更大范围、更宽领域、更深层次扩大开放，最大限度激发发展活力和潜力。

——坚持以人为本，优化供给。坚持以人民为中心的发展思想，更多更好满足人们多层次多样化服务需求，着力解决群众急难愁盼问题，不断增强人民的获得感、幸福感、安

全感。着力增强现代服务业的有效供给能力，以高质量的服务供给创造新的服务需求，推动服务业高质量发展。

——坚持风险防范，稳步发展。坚持统筹发展和安全，增强忧患意识，做到居安思危，有效防范化解各类风险挑战。牢固树立坚持“稳中求进”工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，扎实推进供给侧结构性改革和营商环境的持续优化，实现服务业稳步发展。

四、发展目标

（一）总体目标

十堰市服务业“十四五”发展总体目标是：推动结构合理、支撑有力的服务产业新体系加速形成，服务业空间布局更加优化。形成“两小时圈”的多式联运大交通服务格局，建成全国绿色货运配送示范城市、生产服务型国家物流枢纽承载城市，打造成区域性消费中心、商贸物流中心和科技创新中心，建成区域旅游高地、教育医疗高地、金融高地、开放高地（简称“一格局二城市三中心四高地”）。到 2025 年，建成全省生产性服务业功能走廊重要节点和“襄十随神”同城化生活服务圈重要支点，基本建成区域性现代服务业中心，服务业增加值达到 1500 亿元，占 GDP 比重达到 50%左右。

（二）具体目标

——规模进一步扩大。服务业增加值年均增长 9.5%左右，到 2025 年，服务业投资占全市固定资产投资总额的 70%，服务业从业人员占全社会从业人员比重提升至 44.0%，服务业增加值达到 1500 亿元，占 GDP 比重达到 50%左右，千亿级现代服务业产业集群基本形成。

——结构进一步优化。生产性服务业迈向高端化，其专业化水平显著提高，生活性服务业满足人民消费新需求能力显著增强，其品质得到大提升。全力打造以现代物流业为核

心的生产性服务业产业集群，着重发展文旅、商贸和健康服务业。现代服务业和先进制造业深度融合，结构优化、布局合理、支撑有力的服务产业新体系基本形成。到 2025 年，服务业劳动生产率提升至 14.5 万元 / 人，建成全省生产性服务业功能走廊重要节点和“襄十随神”同城化生活服务圈重要支点。

——功能进一步提升。服务业规范化、品牌化、数字化水平

显著提升。到 2025 年，新兴服务业比重达到 40% 以上，培育和建设一批全省知名服务业企业、品牌、示范园区，服务业消费能力和水平持续提升，社会消费品零售总额达到 1960 亿元，实现“一格局二城市三中心四高地”目标，区域性现代服务业中心基本建成。

以上主要指标详见表 1：“十四五”时期十堰市服务业发展主要指标。

表 1：“十四五”时期十堰市服务业发展主要指标

序号	指 标	2020 年	2025 年
1	服务业增加值 (亿元)	931.6	1500
2	服务业增加值年均增速 (%)	8.5*	8
3	服务业增加值占 GDP 比重 (%)	48.6	52.0
4	服务业劳动生产率 (万元/人)	10.2*	14.5
5	服务业从业人员占全社会从业人员的比重 (%)	41.9*	44.0
6	服务业投资占全市固定资产投资总额 (%)	68.7*	70

注：带*的为 2019 年数据。

第二章 服务业高质量跨越式发展总体定位与空间布局

十堰服务业的高质量跨越式发展需融入到全省服务业协同发展的空间布局中，建成全省生产性服务业功能走廊重要节点和“襄十随神”同城化生活服务圈重要支点，打造成区域现代服务业中心。着力优化形成“一核两带六区多点”的服务业总体空间布局。

第一节 总体定位

一、建成全省生产性服务业功能走廊重要节点

围绕汽车产业和新兴产业，打造融入全省生产性服务业的功能走廊。大力开展全国绿色货运配送示范城市和生产服务型国家物流枢纽城市建设，为制造业高质量发展提供一体化的现代供应链服务。以“汉孝随襄十”汽车走廊补链、强链、延链为重点，加强创新链与供应链、产业链跨区域协同，通过数字化、协作化、智能化，建设面向下一代汽车产业的工业互联网平台，推进汽车产业与大数据、云计算等新业态跨界融合，推进区域科技创新中心建设。引进大型物流企业设立分拨中心，积极发展航空货运，规划建设高铁快运基地，构建现代集疏运体系。大力发展汽车后服务市场，扶持培育重点物流企业，构建“枢纽+通道+网络”的现代供应链服务体系，将十堰打造成为全省生产性服务业功能走廊重要节点。

二、建成“襄十随神”同城化生活服务圈重要支点

依托航空、高铁、高速公路基本形成十堰至全国主要大中城市“两小时航空圈”，至周边中心城市“两小时高铁圈”，十堰城区至周边县市“两小时高速公路圈”的大交通格局。建立以四级物流体系为架构、智慧信息平台为补充的商贸物流格局，大力发展智慧物流、智慧仓储、冷链物流和海外仓等服务，推动快速消费品、生鲜食品、家电的城市共同配送。优化商业网点布局，规范专业市场发展，开展特色夜经济示范。大力推进汽车、有机食品、优质农产品、中药材、绿松石等商品交易市场建设，提升消费品质，加快区域性消费中心和商贸物流中心建设。擦亮仙山、秀水、汽车城三张名片，围绕“大旅游”“大健康”“大生态”

提升发展服务业。加大区域产教融合力度，更好发挥教育服务功能，构建优质高效医疗服务体系，提升医疗服务质量和水平，建成区域教育医疗高地。健全金融体系，提升金融服务功能，建成金融高地。畅通国际国内双循环，构建服务业开放新格局，建成开放高地，将十堰打造成为“襄十随神”同城化生活服务圈重要支点。

三、建成区域现代服务业中心

立足“一核带动、两翼驱动、多点联动”区域发展布局和“一主三大五新”现代产业体系，发挥十堰汽车制造、金融服务、科技创新、生态资源、文旅康养、交通物流、文化教育和医疗服务等综合优势，实施创新驱动、品质提升、枢纽贯通、协同联动战略，加大先进制造业与现代服务业深度融合，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快推进服务业新业态新模式创新发展，深化服务业改革和扩大服务业开放，实现服务业高质量跨越式发展。加快实现“一格局二城市三中心四高地”的服务业“十四五”发展总体目标，推进服务业高质量跨越式发展，基本建成区域现代服务业中心。

第二节 空间布局

根据各县（市、区）资源禀赋和需求实际，结合服务业不同行业布局规律及特点，赋予不同功能定位和发展方向，形成高度集聚、优势互补、各具特色的“一核两带六区多点”的服务业总体空间布局。

“一核”即十堰主城区这一现代服务业战略核心区。包括茅箭区、张湾区以及十堰经济技术开发区，突破性发展现代服务业，培育头部企业、完善功能配套、拓展发展空间，做大做强区域总部、楼宇经济、文旅康养、金融服务、现代物流、研发设计和技术服务、服务业新业态等高品质产业板块，建设一批地标性商圈、特色步行街，创建国家级夜间经济示范街区，推动传统商业转型升级，吸引高端消费，打造繁荣商圈。深化与北京对口协作，

大力发展“飞地经济”，大力发展电子信息、区块链、VR / AR、5G、智能终端等数字产业，搭建科技创新平台，培育壮大平台经济，使主城区成为全市服务业发展的核心区。

“两带”即汉江生态文化旅游带和竹房绿色度假养生带两大特色产业带。以武当山为龙头，充分发挥武当山世界级旅游品牌作用，加快全域旅游发展格局构建，做大做强旅游产业，加快发展大健康产业，突破性发展大生态产业，以文化旅游业、健康服务业、生态环保服务业为重点，打造沿汉江的生态文化旅游带，以森林康养、休闲度假、生物医药为重点，发展沿竹房城镇带的绿色度假养生带。

“六区”指丹江口市、郧阳区、郧西县、房县、竹山县、竹溪县等六个服务业集聚特色片区。各片区依托已有基础，整合先进制造资源、绿色生态资源、有机农业资源、清洁能源资源、商贸服务资源，打造各具特色的区域现代服务业集群。

“多点”指依托重点乡镇打造一批标志性现代服务业示范点。根据区域资源禀赋、产业特色、发展基础，选取若干特色乡镇、明星乡镇、潜力乡镇布局标志性现代服务业示范点，形成多点支撑、协调发展的布局。

第三章 推进生产性服务业专业化高端化发展

加快生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提升现代物流效率与水平，创新金融产品和服务，建立专业化程度高的商务服务体系，壮大研发设计和科技服务业，基本形成与经济高质量发展相适应的软件和信息技术服务业体系，以及功能完备的综合生态环保服务体系，为产业转型升级提供驱动能级和有力支撑。

第一节 现代物流业

围绕集聚高效、创新融合、协同联动、智能绿色的基本原则，以推进生产服务型国家物流枢纽建设为抓手，积极推进现代物流基础设施建设，优化国内国际物流大通道，完善

城乡物流服务体系，发展专业物流新领域，共创物流服务新模式。到 2025 年，全市社会物流总费用占 GDP 的比率低于全国平均水平，物流业增加值增速超过 GDP 增速，将十堰市建成全国绿色货运配送示范工程样板城市、生产服务型国家物流枢纽承载示范城市、农村物流融合发展示范区、物流业与制造业融合发展引领区、智慧物流发展先行区（即实现“两城三区”目标）。

一、推进现代物流基础设施建设

构建以国家物流枢纽为核心、区域物流枢纽为辅助、乡镇村综合服务站为补充的布局合理、内联外通、集约高效的物流枢纽网络体系。加快推进运输结构调整，积极引导公路运输转向铁路、水路。推进城市快速路、出口路、环线路建设，提档升级县乡道路，挖掘东风铁路专用线、京能铁路专用线物流潜能，推动林安商贸物流园铁路专用线建设，充分发挥武当山机场和竹山通用机场物流节点作用，优化物流基础设施布局。整合汉江十堰段港口岸线资源，建设形成以丹江口市、郧阳区、郧西县港区为主，以竹山县、竹溪县、武当山特区、黄龙镇、房县港区为辅的“三主五辅”港口集群。加强十堰与周边国家物流枢纽之间干线运输的有效衔接，促进十堰以“干线运输+区域分拨”为主要特征的现代化多式联运网络建设，强化国家物流枢纽的辐射带动能力。大力发展水铁、公铁等多式联运，促进多种运输方式顺畅衔接和高效中转，积极推进全方位立体交通基础设施建设。

二、优化国际国内物流大通道

依托十堰生产服务型国家物流枢纽的优势，深度融入“一带一路”建设，推动中欧班列货运站场、物流中心及信息平台等基础设施建设，打通陆上国际联运物流通道。加快推进武当山机场航空口岸、跨境电商综合服务平台建设，开通便捷高效的空中国际联运物流通道。加强与武汉港、上海港、宁波港的合作，开展铁海、铁水多式联运，畅通水上国际联运物流通道。依托铁路、公路、航空、水运等基础设施，加快建设汉十陕、荆十安横向物流大通道和运十恩、十渝纵向物流大通道，加强十堰向西、向东、向北、向南与关中城市

群、襄十随神经济发展翼、武汉城市圈、宜荆荆恩经济发展翼、陕西河南等中心城市群的联系，畅通国内物流大通道。加快形成十堰至全国主要大中城市“两小时航空圈”、至周边中心城市“两小时高铁圈”、中心城区至各县（市、区）“两小时高速圈”大交通格局，推动“机场升级、高铁延伸、高速加密、公交优化、城乡提质”，推动重大交通项目建设，推进铁水公空多式联运，构建一体化、多层次综合交通体系。

三、完善城乡物流服务体系

依托全国首批城市绿色货运配送示范创建城市，大力推进以林安、佰昌、华西、昌升、许家棚等物流园区为市级物流节点，以各县市区物流中心为县域物流节点，以各乡镇综合物流服务站为乡镇级物流节点，以村级物流服务点为末端物流站点的“市县乡村”四级物流服务体系。完善干线快运、城市配送、农村物流等多方位、多层次、双向畅通的物流配送网络。加快发展商贸物流，构建城乡物资供、产、销一体化的供应链循环系统，推动“工业品下乡、农产品进城”，繁荣城乡经济。引进大型物流企业设立分拨中心，积极发展航空货运，规划建设高铁快运基地，构建现代集疏运体系。

四、发展专业物流新领域

积极推动现代物流业与汽车产业、农副产品加工和生物医药产业深度融合，积极推动产业沿物流通道优化布局，增强要素集聚和辐射能力。依托林安物流园，争创生产服务型国家物流枢纽，建成全国绿色货运配送示范城市。鼓励物流企业为制造企业量身定做供应链管理库存、“线边物流”、物流与供应链一体化服务的解决方案。全力发展汽车及零部件制造业物流，鼓励物流企业探索发展智慧物流供应链一体化服务模式，建立以汽车交易、整车口岸、供应链金融、汽车会展等为核心的汽车物流服务体系，打造全国商用车及其零部件供应链管理中心。重点发展农产品物流，加快构建跨区域农产品仓储、冷链物流体系，加快建设一批设施先进、节能环保、高效适用的冷藏冷冻加工储存设施和配送中心，拓展产销对接、安全检测、加工包装、统仓统配、溯源查询等功能，加快鲜活农产品城乡冷链

物流一体化服务体系建设。加强粮食、民用生活物资、医药物资等储备库的规划建设，建立安全可靠的应急物流体系，完善应急商品储备、调运制度和应急处理流程，鼓励物流企业参与应急物流保障体系建设。

五、共创物流服务新模式

加强人工智能、区块链、云计算、大数据、5G、物联网技术等现代信息技术在物流基础设施领域的应用，着力提升物流信息化、智能化、集约化、绿色化发展水平。加快建设集物流信息发布、在线交易、数据共享、跟踪追溯、政务服务等功能为一体的智慧物流公共信息平台，鼓励和促进林安、佰昌、华西等重点物流园区使用智慧物流信息技术优化企业物流管理，推进设施智能化、装备标准化、配送信息化，提升物流运作效率。鼓励亨运、鼎元、新合作、寿康等物流商贸企业高效合作、整合优质资源，建立共同配送联盟，推动十堰建成“集约、高效、绿色、智能”的绿色货运配送示范城市和区域电商物流集散中心。支持物流企业创新发展多式联运、甩挂运输、农村物流、城乡共同配送等物流服务新模式，促进物流降本增效。

专栏 1 十堰市现代物流业“十四五”主要建设项目

十堰生产服务型国家物流枢纽工程项目、十堰市（西部）公铁联用铁路专用线（汉江公铁联运物流园）、鄂西北十堰市张湾区公铁联运物流基地、东利洋物流园、寿康永乐商贸物流园二期项目、佰昌仓储物流产业园二期工程、十堰昌升国际商贸城二期物流园建设项目、十堰市鼎元物流中心二期工程项目、十堰市综合交通运输产业园（交通枢纽中心站）、十堰高新技术产业园区物流园、十堰市供销循环经济产业园、鄂西北医疗物资应急储备基地、鄂西北粮食安全及民用物资战略应急储备基地、十堰供销华西粮食应急储备库、鄂西北交通物流产业园（郧西）、十堰市快递物流产业园、鄂渝陕（竹溪）农产品冷链物流配送中心、丹江口市交通综合物流园。

第二节 金融业

健全金融组织体系，提升金融支持实体经济能力，加快发展普惠金融，稳妥推进金融改革创新，创新金融产品和服务，打造良好金融发展环境，建设汽车产业特色金融中心，繁荣金融市场。到 2025 年，全市金融业增加值力争达到 170 亿元，年均增长 11.2%，占 GDP 的比重超过 5%，建成区域金融高地。

一、健全金融组织体系

扩大各类金融机构入驻数量，争取全国和区域性金融机构在十堰设立区域管理总部、分支机构和后台服务中心，支持股份制银行和城市商业银行在辖区扩充网点，不断加强银行机构智慧网点建设，支持证券期货公司在十堰设立机构。做强地方法人金融机构，支持农商银行不断完善企业法人治理结构。培育发展地方金融组织，做强政府性融资担保机构，全面落实政府性融资担保机构“四补机制”，构建覆盖城乡的政府性融资担保体系，完善企业增信机制，缓解企业融资“担保难”问题，进一步规范发展小额贷款公司、典当、融资租赁等地方金融组织。完善金融基础设施建设，建立企业金融服务大数据平台，规范发展证券、期货等投资咨询服务、财务顾问和金融资讯信息服务。探索地方信用信息评级建设。

二、提升金融支持实体经济能力

发挥间接融资主渠道作用，强化人民银行“窗口”指导职能，以“货币政策+宏观审慎政策”双支柱的金融调控框架为依托，有效传导实施货币政策，鼓励银行业金融机构持续开展信贷产品和服务模式创新，重点建设区域汽车产业特色金融中心和农副产品特色金融中心。打造具有地域特色的“汽车产业链金融”“绿色金融”“养老金融”等服务品牌，落实好利率市场化改革政策，构建协调互补的融资支持体系。提高直接融资比重，加快设立投资基金，全力推进企业上市，支持企业开展债券融资。发挥保险保障和资金融通功能，扩大十堰保险保障范围和保障额度，做大做强地方保险业，鼓励设立健康保险、养老保险、科技保险、

责任保险等专业类型保险机构，支持相互保险、互联网保险等新型保险业态的发展。发挥政府性融资担保公司作用，落实政府性融资担保公司资本金持续补充、代偿补偿、保费补助和业务奖补机制，进一步增强各政府性融资担保可持续经营能力。

三、加快发展普惠金融

大力支持乡村振兴，推进金融支持乡村振兴行动，加大农村金融组织体系建设（增设网点），扩大农村金融服务覆盖面，大力培育村镇银行、小额贷款公司、农业保险公司、农村资金互助社等新型农村金融机构，支持鼓励发展农业互助保险、险资支农支小贷款、保险+期货试点等新型农业经营保险。深入推进县域金融工程，打造县域金融“五个一工程”升级版，完善县域保险市场体系，提升县域保险供给水平。大力发展小微金融，开展商业银行小微企业金融服务能力提升工程，鼓励银行加强与地方信用信息综合服务平台、市场化征信机构合作，加大“政采贷”等新型产品推广力度。

四、稳妥推进金融改革创新

持续深化银行业保险业改革，落实好深化国有商业银行改革的要求，进一步优化大中型银行功能定位，支持农村商业银行和村镇银行高质量发展，稳妥推进车险综合改革，进一步完善巨灾保险制度，构建新型保险中介市场体系。强化股权管理，提升农商行金融服务能力，对农商行开展公司治理评估工作，激发农商行经营活力。创新金融产品和服务，鼓励金融机构开展订单质押、动产质押、知识产权质押贷款等信贷产品和服务创新，推动商业银行与税务部门开展银税合作，深化政银合作，推广“助保贷”“助农贷”“商标贷”等产品。推进科技金融创新，构建以银行信贷、债券市场、股票市场、保险和融资担保、创业投资等为主要内容的全方位、多层次科技创新金融服务体系，鼓励保险机构创新发展科技保险。鼓励融资担保机构优化完善“科创贷”等担保产品或业务模式。推动绿色金融发展，大力推进十堰市绿色金融改革试验区创建，努力构建基础设施完善、组织体系完备、产品服务丰富、政策支持有力、运行安全有序的绿色金融体系，支持辖区经济绿色转型，积极推动绿

色债券发行，支持碳汇项目发展，发挥金融手段，真正将绿水青山转化为金山银山。深化金融双向开放，按照中央、省关于金融双向开放的要求，推进金融业对外开放水平取得实质性进展，提升十堰整体金融业发展能力，积极融入国家“双循环”发展格局。

五、着力打造良好金融发展环境

积极融入国家“双循环”发展格局，着力打造良好金融发展环境，切实维护辖区金融安全，着力防范化解重点领域风险，着力完善金融安全防线和风险应急处置机制，牢牢守住不发生系统性、区域性金融风险的底线。进一步推进信用体系建设，持续开展金融信用市县、保险先进县市创建，推进中小企业信用培植工程，开展信用企业、信用单位、信用社区、信用村镇等创建活动，共同推进“信用十堰”建设。整顿和规范金融市场秩序，健全各类金融监管机制，加强行业利率自律管理，维护辖区存款竞争秩序，严禁非法金融活动，加强金融市场监管，规范金融市场秩序，加强反洗钱和反电诈工作，切实维护老百姓财产安全。提升全民金融素养，持续开展金融知识进机关、进企业、进社区、进校园、进乡村等宣传活动，加强金融消费者权益保护制度和机制建设，提高金融行业服务质量和金融消费者权益保护水平。发挥金融服务监管评价机制作用，加强评价结果运用，进一步激发银行业金融机构服务小微企业的内生动力。

专栏 2 十堰市金融业“十四五”主要建设项目

十堰市企业金融综合服务平台、竹山秦巴片区域金融中心、丹江口市长证产业培育基金、国寿丹江口绿色扶贫产业基金、十堰市长证郧阳产业投资基金、十堰市郧阳扶贫产业基金、十堰市盛世郧阳股权投资合伙企业、十堰市创业投资引导基金、华融天泽高投基金。

第三节 商务服务业

鼓励发展人力资源服务业，做大做优做强会展经济，大力发展汽车服务业，构建较为完善的商务服务体系，形成链条完整的综合服务型广告产业集群，培育一批具有专业水平

的全过程工程咨询企业，推进知识产权服务体系和知识产权服务机构建设。到 2025 年，人力资源服务业支撑作用更加有力，会展经济带动效应迈上一个新台阶，汽车服务业更加繁荣，培育一批汽车服务业知名企业和知名品牌，建成鄂西国际商务会展和文化交流会展活动的聚集区。

一、鼓励发展人力资源服务业

探索建立汽车产业、文旅产业、健康产业人力资源服务产业园。鼓励和扶持高级人才寻访、人力资源外包服务、人力资源管理咨询、人才测评、人力资源管理软件开发等特色业态和新产品快速发展。探索建立网上人力资源服务产业园，搭建人力资源服务业创新发展平台。支持本地高校和人力资源服务企业开展人才培养以及引进海内外高端人才、工匠人才、专业技术人才和经营管理人才。探索建立人力资源服务产业园。

二、做大做优做强会展经济

借助“襄十随神”城市群一体化发展契机，推动会展业市场化、专业化、品牌化发展，对接知名展会策划、设计、运营商资源，引进更多以汽车零部件交易及新业态为主题的新兴展、专业展和国际展。依托十堰国际会展中心，持续扩大“中西部（十堰）汽车汽配商品交易会”规模，积极承办汽车领域有重大影响力的国内外会议、论坛和展览，支持举办全球智能汽车前沿峰会、智能汽车电子技术大会和自动驾驶汽车大赛，建设国内一流的汽车会展中心，打造国家级汽车展销平台。推进会展商务服务创新、管理创新、业态模式创新，加快培育行业发展新动能。打造线上会展新平台，引导、动员和扶持企业举办线上会展，积极承办国际高端会议和论坛活动。推动传统会展向数字化会展转型，着力培育龙头在线展览企业，实施“十堰会展品牌建设行动”。

三、大力发展汽车服务业

围绕做强汽车主导产业，促进汽车制造业与服务业融合发展，重点发展汽车贸易、物流、租赁、检修、导航、美容、改装、保险、金融、汽车检测、旧车翻新、培训加盟、汽车俱乐部、停车服务、汽车报废回收、汽车文化等服务业态。拓宽汽车服务领域，重点开拓汽车后市场，构建“汽车+”跨界融合的汽车后市场产业体系，提高汽车服务业的整体水平，顺应智能网联汽车和新能源汽车发展趋势，创新汽车服务新业态、新模式，全力打造连锁网、会员网、互联网、车联网、快递网、产业网等“六网合一”的“O2O+C2F”全新商业模式。围绕东风公司布局汽车产业链、供应链、创新链，构建完备的汽车服务业体系，加大汽车零部件出口，打造国家汽车零部件出口转型基地，加强汽车信息化和汽车文化产业发展，探索汽车服务业的跨界融合发展。打造涵盖技术研究、车联网+、互动体验、生活服务等功能等特色汽车小镇。

四、构建较为完善的商务服务体系

推进广告产业数字化、规模化、品牌化发展，培育集创意策划、营销策划、媒介代理、信息咨询、品牌塑造为一体的，功能齐全、链条完整的综合服务型广告产业集群。鼓励和规范投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价等企业发展，培育一批具有专业水平的全过程工程咨询企业。推进知识产权服务体系建设，加大对企业知识产权服务的机构建设。积极开拓资本市场、公司治理、项目融资领域的会计、审计、咨询、法律等专业服务。

专栏3 十堰市商务服务业“十四五”主要建设项目

十堰多功能人力资源服务产业园建设、武当山会展中心建设、举办全球智能汽车前沿峰会、智能汽车电子技术大会和自动驾驶汽车大赛、汽车汽配工业互联网服务平台建设、秦巴片区数字共享电商服务平台建设、汽车零部件电子商务平台、十堰汽车零部件分拨中心、华中商用车销售及交易平台、培育一批具有专业水平的全过程工程咨询企业项目、知识产权服务机构建设项目、培育一批汽车服务业知名企业和知名品牌。

第四节 研发设计和科技服务业

坚持“科技兴市”，深入实施创新驱动发展战略，加快发展汽车整车设计、研究开发服务、技术转移服务、科技金融服务、创业孵化服务，打造区域科技创新中心，使研发设计和科技服务业成为建设“现代新车城、绿色示范市”的加速器和助推器。到 2025 年，全市高新技术产业增加值占 GDP 比重达到 28%，全社会研究与开发（R&D）经费占 GDP 比重达到 2.5%，实现省级创新型县（市）全覆盖。

一、研究开发服务

大力发展新能源汽车、特种专用车、乘用车、商务车等整车

设计，着重提升汽车工业设计水平。鼓励企业创建省级以上企业技术中心、工业设计中心、工程（技术）研究中心、重点实验室、工程实验室等创新平台，强化汽车关键零部件、智能装备、大健康、大生态、特色农业、数字技术、清洁能源等领域技术攻关，推动产业基础和产业链现代化，进一步提升我市科技研发和科技服务能力。积极培育新型研发组织、研发中介和研发服务外包新业态，支持企业建立多种形式的研发机构，开展新产品、新技术和新工艺研究开发。聚焦战略性新兴产业、未来产业发展，布局组建一批新型研发机构、争取引进北京、武汉、西安等地大院大所及核心企业在十堰设立新型研发机构和产业化基地，鼓励新型研发机构搭建研发试验平台、中试平台、检验检测平台、技术转移平台、产业化应用平台等市场化、专业化创新服务平台。围绕国家餐厨废弃物资源化利用和无害化处理，重点发展再制造、翻新、延寿等技术。建设区域公共研发检测机构，通过应用研究与创新服务，围绕经济社会发展目标，建设公共研发机构，建成一批特色实验室，形成一系列检验检测特长，打造区域公共检测服务平台。实施创新主体培育和高科技企业“十百千”行动。加强创新平台建设，充分发挥北京对口协作、中国工程院战略合作等优势，依托湖北汽车工业学院、湖北医药学院等高校院所和骨干企业的专业优势，以秦巴山科技创新中心为载体，深入开展“双百”行动和“校企双进”活动，支持创建环境健康国家重

点实验室，加快搭建新能源汽车关键材料等省级重点实验室，联合共建商用车关键零部件等省级产业技术研究院，促进创新资源科学高效配置，强化产业技术供给。

二、技术转移服务

强化技术创新市场导向，大力发展科技成果转化机构，构建完善的科技成果转化服务体系，全面落实科技成果转化的政策措施，引导技术转移服务向产品化、专业化、资本化、规模化、高端化发展，创建鄂西北技术转移服务平台，提升科技成果转化服务能力和转化效能。加快建设科技成果转化中试基地和技术转移实体。鼓励建立技术转移联盟，开展技术攻关，加速科技成果产业化。推进军民两用技术、成果及知识产权的双向转化。加快培育和发展技术交易市场，鼓励创办科技成果转化中介服务机构，大力实现科技成果在堰转移转化。组织实施一批符合产业优化升级方向、产业带动作用大的产学研结合和科技成果转化项目。构建科技成果转化线上线下服务体系，发展科技服务业，以市场需求为导向，形成企业需求和科技成果的征集汇总，科技成果精准对接的新机制。构建各级科技管理部门、高校院所、科技服务机构、企业和投资机构联动工作机制，共同推动成果转移转化。

三、科技金融服务

充分发挥银行、保险公司、融资担保公司、金融租赁公司等金融机构对科技创新的推动作用，建立健全适应研发、创业、转化和产业化等不同发展阶段的多元化、多层次科技创业投融资体系，加快发展科技金融服务。积极引入和发展天使投资、创业投资、股权投资等，支持征信、登记结算、信用评级、资产评估等科技金融中介服务发展。对接国家新兴产业创投基金、国家和省科技成果转化引导基金，同步设立市级成果转化基金。支持金融机构增设区域科技合作专项信贷项目，发展知识产权质押贷、股权质押贷等新型融资模式，实施投贷联动。支持保险机构发展创客保险、政策性财产保险、小额贷款保证保险、知识产权保险等创新险种。

四、创业孵化服务

以重点产品领域创新需求为牵引，构建“众创空间—孵化器—加速器—专业园区”全链条创新创业孵化育成平台，引导孵化器和众创空间提质增效，扩大在孵企业和毕业企业规模。鼓励支持民营机构、龙头企业、院所等多元主体建设和运营科技企业孵化器，管理运营创客空间、创新工场等新型孵化载体，积极引入研究、设计、培训、认证等专业机构以及高层次专家，增强平台的技术支持和智力支撑，建立市场化、专业化、集成化、网络化的“众创空间”新模式。在数字经济核心产业、先进制造等领域建设国家级众创空间、科技企业孵化器、星创天地等专业化孵化载体，完善创业路演中心、创业金融服务中心等创业服务平台功能，全面提升项目诊断、商业模式打磨、产品改进、市场中介等创业服务。推进湖北省军民融合示范园、新能源特种车辆智能化控制技术军民融合创新平台等建设。全面开启“全国孵化+十堰加速”模式，加快建设异地孵化器。构建“产业集聚+专业孵化服务+创投”的新型创业孵化模式，打造一批高质量创新创业中心和“双创”示范基地。统筹建设创业基地、小微企业创业园、标准厂房等创业载体，引导集聚创业，积极探索新型孵化方式，提升孵化专业服务能力。

专栏 4 十堰市研发设计和科技服务业“十四五”主要建设项目

武当云谷大数据中心项目、中润普达十堰智谷数字经济产业双创基地、华中（十堰）数字经济产业园项目、东风装备公司 5G+工业互联网建设项目、汽配人智慧云工业互联网综合服务平台、十堰大数据中心及一体化大数据应用平台、湖北汽车工业学院汽车新能源汽车关键零部件公共技术服务平台、十堰易捷特乘用车研发中心、正和车身研发设计及智能化检测中心、十堰科技创新创业园公共服务平台、十堰梦想小镇创业孵化器、竹山绿松石国际跨境电商中心建设、味道网源水缘电商中心、亨运云菜通电商平台、十堰市消费扶贫产业双创中心、秦巴片区数字共享电商服务平台、十堰汽车汽配电商运营中心。

第五节 软件和信息技术服务业

以“产业数字化、数字产业化”为主线，以技术创新为驱动，以新一代信息网络基础设施建设为基础，加快推进新一代信息技术赋能融合应用，重点发展光信息、基础电子元器件、集成电路、新一代信息通信，大力发展特色软件业，创新发展新兴信息消费业态。到2025年，特色软件与信息服务业销售收入突破100亿元，电子信息产业规模突破200亿元，基本形成与经济高质量发展相适应的软件和信息技术服务业体系。

一、加快新一代信息基础设施建设

持续优化新一代信息网络基础设施建设，扩容升级城域传输

网络，提升网络传输承载能力和网间互通能力。不断提高骨干网和城域网出口带宽，增强高速传送、灵活调度和智能适配能力。系统布局5G、智能传感、大数据、边缘计算、人工智能等新一代信息技术设施，推进交通、能源、水利、市政、农业等传统基础设施智能化发展。加快建设无线城市，完善“数字十堰”设施体系。大力推进5G网络建设，全面普及5G商用网络，实现重点城镇5G全覆盖，建成广覆盖、大带宽、高移动的新一代信息网络设施。着力在关键领域部署传感器，结合大数据、云计算、人工智能新兴技术，打造智慧城市惠民网络。统筹区域及设备资源，推进智慧交通、智慧能源、智慧环保、智慧水利、智慧市政等基础设施建设，加快推进基础设施数字化升级。

二、推进新一代信息技术加快发展

推动信息技术赋能融合应用，促进信息技术与实体经济深度融合。积极利用5G、智能传感、大数据、边缘计算、人工智能等新一代信息技术，充分发挥信息技术高效、便捷优势，重点发展光信息、基础电子元器件、集成电路、新一代信息通信，加快研发设计、生产制造、经营管理等领域数字化、网络化、智能化改造，提高服务资源利用效率，降低服务成本。推动一二三产业与互联网深度融合，重点加快推动工业互联网建设，建设工业云和工业互联网平台应用创新体验中心，加快5G基础设施布局建设，构筑全流程、全产业

链、全生命周期的工业数据链接。提升新一代信息技术与制造业融合发展能力。推进工业互联网标识解析二级节点试点，促进物联网、云计算、大数据、人机智能等新技术在生产过程的应用。以汽车工业为载体，推动工业企业智能化改造，实施制造业数字化转型行动，培育壮大行业龙头企业，发挥龙头企业辐射带动作用，培育新的经济增长点。重点推进“5G+工业互联网”，打造5G应用生态系统，形成一批可复制推广的创新应用模式。

三、大力发展特色软件业

紧抓工业化和信息化深度融合契机，瞄准工业转型升级、智慧城市建设、行业电子应用等高端领域，发展行业应用软件、大力开发嵌入式操作系统及核心支撑软件。围绕工业产品研发设计、生产控制等关键环节开展软件研发和应用，开发各类重点领域的应用软件产品，加快研发面向下一代互联网、物联网应用的嵌入式系统软件，推动软件研发模式创新发展。

四、创新发展新兴信息消费业态

创新发展新兴信息消费业态，丰富信息消费内容，推进省级综合型信息消费示范城市建设。大力发展数字出版、互动新媒体、移动多媒体等新兴信息消费业态，促进动漫游戏、数字音乐、网络艺术品等数字文化内容的消费。加强数字文化内容产品和服务开发，打造一流的数字媒体基地、内容服务基地和数字家庭应用示范基地。实施网络文化信息内容建设工程，推动优秀文化产品网络传播，鼓励各类网络文化企业生产提供健康向上的信息内容。

专栏5 十堰市软件和信息技术服务业“十四五”主要建设项目

东风装备公司5G工业互联网新园区建设项目、十堰经开区5G和智慧出行项目、凯龙电子公司5G手机元件和自动化终端设备项目、中润普达中文语义类脑智能系统（机器人）产业孵化项目、十堰市智慧社区建设项目、智慧停车为载体的大数据后市场服务、车联网

平台 T—BOX 研发、上下游产业平台共建、智能驾驶平台共建、柚橙出行服务平台、铁塔集团信息化及储能试点建设项目、东风商用车有限公司大数据平台及完好率中心建设、汽配人智慧云工业互联网综合服务平台建设等项目。

第六节 生态环保服务业

围绕生态立市、碳达峰、碳中和目标要求，以创新生态环保服务模式、建立综合生态环保服务体系、完善再生资源回收体系和支持发展量化交易市场为重点，推进全市生态环保服务业快速发展。到 2025 年，形成结构布局合理、功能完备的综合生态环保服务体系。

一、创新生态环保服务模式

支持现有生态环保产业园实施循环改造和产业转型升级，大力推行合同能源管理、第三方监测、特许经营、环境污染第三方治理等生态环保服务新机制，发展系统设计、成套设备、工程施工、调试运行和维护管理等环保服务总承包。加快发展环境风险与损害评价、排污权交易、碳资产管理、碳咨询、绿色认证、环境污染责任保险等新兴环保服务业。大力发展碳排放交易、节能减排投融资、能源审计、清洁生产审核、生态环保产品认证、生

态评估、环境咨询等第三方生态环保服务。探索建立生态环保技术、环境资源交易市场，推进建立排污权、碳排放权等市场化交易。

二、建立综合生态环保服务体系

推动生态环保设施建设和运营社会化、市场化、专业化服务体系建设，实现生态环保服务向全周期的综合服务延伸拓展。培育“资本+技术型”的生态环保综合运营服务商，鼓励生态环保服务由单一领域向水、气、土、废多领域协同和工业源、移动源、生活源等多面源系统解决转变。大力推进生态环保产业新技术、新工艺、新产品、新材料的研究，联

合高校与科研机构，围绕重点产业化项目、环保新产品试制与中试、环保科技示范工程进行联合攻关，形成具有自主知识产权的核心技术和主导产品。

三、完善再生资源回收体系

推进垃圾分类和减量化、资源化，不断健全回收体系，推动城乡生活垃圾分类全覆盖。构建废弃物逆向物流平台，进一步建立和完善我市再生资源回收利用体系，着力推进“互联网+”再生资源回收利用体系、生产生活性废弃物回收利用与再生资源回收利用体系的融合发展，打造我市循环经济示范产业链，以汽车制造和汽车零部件为重点，构建再生资源回收利用产业链，推动实现报废汽车精细化拆解和处理模式。

第四章 推进生活性服务业高品质多样化发展

顺应生活方式转变和消费升级趋势，推动文化、旅游、商贸、健康、养老、育幼、家政等生活性服务业向高品质和多样化发展，推动房地产服务业体系更加完善。

第一节 文化旅游业

围绕建成区域旅游高地目标，发挥仙山、秀水、汽车城的地域文化特色和旅游资源优势，加快发展文化旅游业，“以文塑旅、以旅彰文”推动文旅融合发展，将十堰打造成为中国一流旅游康养目的地。到 2025 年，文化产业增加值超过 150 亿元，旅游总收入达到 1600 亿元，年接待游客超过 1.6 亿人次，形成“两区三带”全域旅游发展格局，建成区域旅游高地。

一、加快发展文化产业

坚持文化塑市。加强智慧公共文化服务建设，实施数字博物馆、数字图书馆、数字文化馆等数字文化场馆建设工程，搭建智慧文旅综合服务平台，推动文化科技、艺术创作、动漫游戏、旅游文化等产业联动发展。培育数字娱乐、数字出版、数字创意等数字文化新

业态，积极发展网络直播、创意设计、动漫游戏等文创产业，提升文化软实力。积极开展文物保护利用，大力实施“双活化”工程，深入挖掘本土特色文化，依托十堰各种特色文化资源，做好文化遗迹保护利用和非物质文化遗产传承。推进“多馆合一”和南水北调博物馆、东风汽车博物馆建设。实施文艺精品创作工程，推进媒体深度融合，发挥好县级融媒体中心的作用。大力开展文化惠民工程，加强文化服务供给，推进综合文化体育设施建设。培育一批有竞争力的文创产品生产和文化传播企业。完善现代公共体育服务体系，增强竞技体育整体实力，创建国家级省级体育后备人才培养基地，大力弘扬武当武术文化，推进武当武术进学校、进军营、进企业、进机关、进社区、进农村的“六进”活动，进一步提升“武当武术”在国内国外知名度。

二、做大做强旅游产业

打造“两区三带”全域旅游发展格局，擦亮武当品牌，充分发挥武当山世界级旅游品牌龙头作用，推动全域旅游产业高质量发展，深度开发生态文旅、森林康养资源，延伸、完善配套服务体系，打造中国一流、世界知名的旅游康养目的地，拓展武当山景区旅游空间，加快景区重要设施升级改造，开发山下水城、城镇、村落等旅游空间。持续完善景区功能、提升景区品质、做精旅游线路，形成全域旅游发展格局。重点推进“文化+旅游”“康养+旅游”“农业+旅游”“汽车+旅游”“体育+旅游”“商贸+旅游”等新兴旅游业态的发展，构建多元要素融合的现代旅游产业体系。培育体育运动游、商务会展游、摄影写生游、温泉养生游、主题公园游、智慧科技游、低空飞行游、实景演艺游、红色教育游、自驾房车游等多元旅游产品，打造一批具有市场影响力的文化旅游 IP，建设多样化的特色购物体系、线上线下共同打造“可以带走的十堰”美购地图。狠抓“十百千万”工程，培育优质文旅企业，形成十堰全域旅游品牌体系。大力发展夜间文旅经济，建设一批文旅消费集聚区。推广“无接触度假、近郊游、预约游览”等旅游消费模式，开展“数字武当”“线上博物馆”“线上主题公园”“未来景区”和“未来度假区”等云旅游服务业务。

三、优化旅游要素供给

完善旅游公共服务设施,加快构建旅游服务枢纽、旅游服务中心、旅游集散服务点的“三位一体”全市旅游咨询集散服务网络。系统加强旅游交通重要通道,依托高速公路和国道打造“两横两纵”风景道体系,提升旅游公路建设等级和标识系统等设施。优化提升民宿酒店、特色餐饮、娱乐消费等旅游服务要素供给水平。大力发展智慧旅游,提升文化旅游数字产品供给和平台建设,完善“一部手机游十堰”智慧旅游系统。扎实推进旅游“厕所革命”。按照标准提升主要旅游景区、旅游度假区、旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所质量,推动乡村旅游、旅游小镇、农家乐厕所整体改造,提升旅游厕所品质。深化“旅保合作”机制,基于现代信息技术建设旅游应急指挥平台,健全旅游安全设施设备,完善旅游安全应急救援体系,构建旅游安全保障网。健全完善旅游品牌营销体系,加大与神农架、宜昌、郑州、西安、重庆等周边城市合作力度,融入“襄十随神”城市群和鄂豫陕渝区域旅游营销体系,助力全市旅游产业提质升级。

专栏 6 十堰市文化旅游业“十四五”主要建设项目

中华传统文化园、百二河生态文化轴、路车王国主题公园、南水北调中线工程纪念园、十堰大剧院、夜游汉江景观建设、遇真宫武当武术中心、元和观养生度假区建设项目、瓦房河文化旅游项目(快乐谷二期)、武当·太和湾文化水镇、东风·时光记忆文创产业园、汽车生活文旅小镇、汉江运动康养旅游度假区、环武当生态旅游区建设项目、“龙山烟雨”生态文化园、太极峡生态旅游区、武当西门户旅游集散中心(世界道谷)、花田酒溪神农谷地国际生态度假康养中心、山泉溪舍国际森林康养度假中心建设项目、天井洞旅游开发项目、沧浪海旅游区项目、竹溪县桃花岛夯土小镇建设项目、汉江绿谷生态旅游体验区、汽车文化产业园、汉水九歌、欢乐世界、五龙景区、八仙观养生谷、上津特色小镇项目。

第二节 商贸服务业

完善现代商贸流通体系，加快推进电子商务发展，推动商贸服务模式创新，构建充满活力、特色明显、协调发展的商贸服务业发展新格局。到 2025 年，现代商贸流通体系基本形成，全市社会消费品零售总额高于湖北省增速，年均增速 9%，全市社会消费品零售总额达到 1960 亿元，电子商务交易额突破 500 亿元，将十堰市打造成区域性消费中心、商贸物流中心、全省知名流通创新中心。

一、完善现代商贸流通体系

加快市级核心商圈商业转型发展，推动区域性商圈改造提升，打造多样化、特色化商圈，积极吸引高端消费、国际消费。壮大首店经济、平台经济、夜间经济，建设一批地标性商圈、特色步行街，创建国家级夜间经济示范区，推动传统商业转型升级，打造繁荣商圈。高起点规划、高标准建设世纪百强、大家置业城市综合体等一批城市商业综合体，不断增强区域辐射力。加快商贸流通企业培育，提高本土商贸流通企业品牌知名度和影响力。建设鄂西北农产品批发交易中心、绿松石交易中心等商品交易市场，推动华西、佰昌等现有商品交易市场“软硬环境”建设。健全中心城区社区商业中心业态布局，发挥社区商业经营灵活、贴近居民的优势，加快十五分钟便民生活圈建设，打造城乡便民消费服务中心。将城乡便民消费服务中心建成以基本服务为主，以选择性服务为补充的多功能的便民服务综合体。积极推进“农改超”，改造提升农贸市场，建立食品安全保障体系。强化应急保供能力，建立政府物资储备与和市场物资相结合的储备机制，建立多渠道线上线下的市场供给配送体系。

二、加快推进电子商务发展

优化电商发展布局，建设电子商务产业园、创业园、物流中心，打造各县市区电子商务要素集聚中心，支撑十堰市电子商务在空间上协调推进。构建电商服务支撑体系，推动电子商务服务技术创新和模式创新。构建电商扶贫服务体系，搭建贫困地区产品销售网络平台 and 电商服务平台。构建大数据服务体系，推进大数据、云计算平台等技术在电子商务

领域应用。致力打造以电子商务、文化创意、微企孵化三大主体产业为核心，融合电商物流、电商金融、电商培训等功能于一体电商产业集聚区。加强电商龙头企业和平台建设，培育一批特色凸显的电商镇和电商村（社区），加强地方电商品牌建设，以名优名牌带动特色产品提档升级。加快发展跨境电商，打造跨境电商综合服务平台和进口商品展示中心，探索建立跨境电商产业园区。申报中国（湖北）自由贸易试验区协同发展示范区，提升外贸服务水平，多渠道拓展海外市场。

三、推动商贸服务模式创新

大力发展新零售，加快商品交易市场平台化发展，创新发展无接触消费模式，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态，促进商贸服务业与“互联网+”的融合发展。在各大商圈、商业综合体引入情景式消费、主题式消费、个性消费，构建购物、娱乐、文化等多元化体验项目、主题商区。加快商业载体信息化建设步伐，支持大型零售企业发展“云逛街”新模式，通过微信公众号、自建 APP、平台直播等方式开展线上零售，激活线下线上购买力。推广“互联网+回收”的新模式，打造直播经济生态圈，搭建网红经济直播基地，鼓励发展节会经济，打造全省知名流通创新中心。

专栏 7 十堰市商贸服务业“十四五”主要建设项目

老城商圈改造升级工程、百二河沿岸商业提升工程、马家沟片区商业综合体、十堰环球港购物中心·月星家居、世纪百强城市综合体、名创吾悦广场商业综合体、大家置业城市综合体、商业街业态提升工程、王府井特色街区改造提升工程、风华老街旧城风貌项目、鄂西北农产品批发交易中心、香格里拉绿松石交易中心、竹山县旺恒国际商贸城、社区商业中心建设工程、城乡便民服务中心、村级生活综合服务站、农贸市场智慧化改造、云称智慧农产品大数据交易平台、秦巴山区道地药材大数据交易平台、十堰网红经济直播基地、贤内助幸福产业城、一键通中欧班列集结中心信息平台示范工程、跨境电商进口超市及线

下进口新消费体验馆、商品交易市场平台建设工程、商业载体信息化建设工程、再生资源回收项目工程。

第三节 教育和健康服务业

全面提升教育服务质量，扩充优质基础教育资源，积极发展现代职业教育，支持在堰高校高质量内涵式发展，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。依托本地医疗卫生品牌优势及大山大水资源优势，构建优质高效医疗服务体系、打造高端特色康养产品、推进中药产业集群发展和完善社会福利体系，打造全链条覆盖、全健康过程、全生命周期的健康产业体系，将十堰建成为国内著名宜居康养胜地。到 2025 年，高质量教育体系更加完善，人才培养水平和服务发展能力显著增强，医疗服务体系更加健全，教育医疗优势更加明显，大健康产业得到全面发展，森林康养旅游总收入占全市旅游综合收入 30% 以上，中医药产业产值达到 500 亿元以上，建成区域教育医疗高地。

一、全面提升教育服务质量

构建高质量教育体系，统筹布局基础教育资源，全面推进学前教育公益普惠、义务教育优质均衡、高中阶段教育普及多样化发展，着力解决“大班额”问题。扩充优质基础教育资源，新改扩建城乡学校、公办幼儿园 150 所以上。积极发展现代职业教育，支持在堰高校高质量内涵式发展，推进高校“双一流”建设，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，健全产教融合管理体制和运行机制，形成“政、产、学、研、用”一体化协同培养人才的机制。建立健全行业企业深度参与职业教育和高等教育校企合作育人、协同创新的体制机制，以制度创新促进协同发展，以文化自觉促进协同育人，以利益联动促进校企合作，以项目研究促进知识创新，以多元模式促进人才培养。营造提升学生创新创业技能的实践环境，把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。整合各方资源，提升职业教育和培训的质量，构建完善的提供终身教育服务的体系。

二、构建优质高效医疗服务体系

构建优质高效医疗服务体系，实施“健康十堰”行动，加强疾病预防控制体系改革和公共卫生体系建设，做强“四大医疗集团”（市太和医院、市人民医院、国药东风总医院、市中医医院等）和“六大卫生中心”（区域医疗卫生、市公共卫生应急救治、紧急医学救援、妇幼健康管理、心理卫生服务、健康医疗大数据应用），建成省级区域医疗中心，争创国家区域医疗中心。健全完善应急指挥、疫情预警、应急响应、联防联控等机制。深化县域卫生综合改革，推进县域医共体建设，形成县、乡、村三级协调联动的公共卫生服务体系。发展社会办医与多元化健康服务。鼓励社会力量发展儿科、老年病、长期护理、口腔保健、康复、安宁疗护等稀缺资源，满足多元需求的服务。大力推动医师多点执业，鼓励发展第三方服务，引导发展专业的医学检验实验室和影像中心等。支持公立医院与社会力量共同举办新的非营利性医疗机构。支持、鼓励社会办非营利性医疗机构参与城市医疗集团、县域医共体。支持社会力量开办专业服务机构，进入中医药养生保健、医疗康复、医学检验、健康管理、心理咨询等健康服务业。构建系统完备、科学规范、运行高效的重大疫情救治体系，继续抓好常态化疫情防控，同时做好重大传染病和慢性非传染性疾病防控工作。

三、打造多元系列特色康养产品

大力发展康养服务和康体服务，打造武当康养产业品牌，瞄准高端市场，努力抢占行业制高点。吸引国内外龙头康养企业投资落户十堰，大力发展一批连锁化、规模化、医养结合的高端康养旅游基地、医养产业创新示范基地、健康小镇等项目，推动康养一体化、全域化、深度化发展。做强医疗康养产业，支持有条件的医疗机构向康养、护理和养老服务延伸，突出“康养”与“康体”特色，打造水源养生、中医药康养、森林康养、运动康养、温泉疗养、乡村休养等多元化的系列康养产品。吸引保险机构设立养老产业园和康养小镇，促进保险科技公司、保险中介机构、保险服务机构在产业园和康养小镇集聚发展，引进国家级智慧健康养老企业、医疗与保险机构，建设“康养+医疗+保险”型智慧康养示范基地。

四、推进中药产业集群发展

推进现代医学与中医药养生相结合，实施中医药服务体系体质升级行动和中药绿色发展工程。以南部山区为重点，北三县中、低山区适宜中药材种植的乡（镇）为补充，推动建设环神农架、环丹江口库区武当道地中药材产业带。发展以中药材饮片和分级烘干为主的初加工，以中药材为原料的水针剂、丸剂、分散剂、片剂等中成药加工，以中药材有效成分为原料的生物制药等精深加工，发展以中药材开发为主、原料药和医药中间体生产为辅的中药产业，建成秦巴药乡核心板块、中外知名武当药谷。结合全市中药材资源地理分布，建设中药材良种繁育 GAP 种植基地，推动道地中药材种子种苗繁育标准化、规模化、产业化。依托茶叶、木瓜、金银花、虎杖、魔芋、肚倍、杜仲、油橄榄、优质矿泉水等优势资源，培育壮大生物保健品产业，开发保健品及药食同源特膳产品，加大“房陵本草”“武当动物药业”“武当医药”等品牌开发和整合力度。

五、完善社会福利体系

提升社会福利服务能力，加强福利机构建设，建立未成年人保护中心，支持市级儿童福利院提档升级和农村特困供养服务机构改造提升，推动流浪乞讨人员救助设施和精神卫生福利设施建设，落实事实无人抚养儿童保障政策和残疾儿童康复救治制度。加大养老服务业的支持力度，加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，建设“智慧养老”信息系统，打造“15 分钟养老服务圈”，吸引社会资本参与养老服务，支持高校与养老机构联合培养高层次养老服务人才，积极争取纳入国家养老服务试点城市、全国儿童友好城市。

专栏 8 十堰市教育和健康服务业“十四五”主要建设项目

义务教育均衡优质工程、普通高中扩容优质工程、职业教育资源整合工程、产教融合试点城市建设项目、武当中医药传承及产学研基地、十堰市健康生态产业一体化项目、秦

巴生态植物园休闲度假区、郧阳区沧浪山避暑休闲度假森林康养旅游基地、国家长征文化公园（湖北郧西段）、竹山新长城桃花源文旅康养基地、竹溪县山泉溪舍国际森林康养旅游、竹溪龙王垭森林康养旅游、房县花田酒溪森林康养旅游基地、丹江口市武当大明峰森林康养旅游基地、标湖林场森林康养项目、九华山林场森林康养项目、红岩背林场森林康养项目、十堰市重大疫情救治基地、太和医院医疗应急物资储备中心、健康养生福地建设项目、食材养生基地建设项目、国药东风失能失智医养中心项目、宏颐健康养老中心项目、十堰市失能失智老人托养中心、十堰市流浪乞讨人员救助管理站、十堰市未成年人保护设施、十堰市精神卫生福利设施、“云隐·四方里”康养中心。

第四节 家政服务业

以满足城乡居民多元化、多层次需求为目标，提升家政服务发展水平。到 2025 年建立起行业发展规范、群众满意度高的家政服务体系，培育带动力强的家政服务龙头企业，打造家政产业园区。

一、持续推动家政服务业提质扩容

扎实开展全国家政服务业提质扩容“领跑者”行动，推动家政服务业与养老、育幼、物业、快递等服务业融合发展，发展家政电商、“互联网+家政”等新业态，运用互联网、物联网等技术手段创新居家养老服务模式，提供紧急呼叫、家政预约、健康咨询、物品代购、服务缴费等服务项目。培育一批带动力强的龙头企业和大批富有创新活力的中小企业，探索发展员工制家政企业，建设家政养老服务技能培训中心，打造十堰市家政服务品牌，形成以专业设备、专用工具、智能产品研发制造为支撑的家政服务产业集群，打造家政产业园区。推动家政进社区，支持家政企业在社区设置服务网点，促进居民就近享有便捷服务。建立家政服务信息平台，探索建立家政企业和从业人员社会评价互动系统，优化家政服务信用信息服务。

二、持续推进家政服务规范化建设

重点推进家政服务规范化建设，推进十堰市家政服务诚信体系建设，大力开展家政服务人员的职业道德培训，适时推出家政企业质量第三方评估与认证，完善家政服务纠纷常态化多元化调节机制。提高家政从业人员综合素质，以市场为导向，培育一批产教融合型家政企业。

专栏 9 十堰市家政服务业“十四五”主要建设项目

家庭服务业公共服务平台建设项目、家政养老服务技能培训中心项目、社区家政驿站建设项目、十堰市家政服务诚信体系建设项目、培育家政龙头企业项目、打造家政产业园区项目。

第五节 房地产业

坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，加快培育和发展住房租赁市场，推动房地产中介行业规范化发展和物业服务向高品质和多样化升级，提升城市宜居水平，把十堰打造成为鄂豫陕渝毗邻地区首屈一指的宜业、宜居、宜乐、宜游之城。到 2025 年，基本形成需求保障充分、经营服务规范、管理运作智慧、政府监管有力的房地产服务体系。

一、加快培育和发展住房租赁市场

做大做强楼宇经济，培育住房租赁市场供应主体，有力有序扩大城市租赁住房供给，有效盘活存量住房资源。鼓励市区两级组建国有为引导、社会租赁企业为基础、个人出租为补充的房屋租赁市场经营服务体系。鼓励发展住房租赁经营企业，积极探索开发租赁一体化、专业化运作的新模式，推动住房租赁市场规范化发展。构建完善以保障性租赁住房为主体的住房保障体系，有效保障城镇常住人口的合理性住房需求，建立健全租购并举的人才住房制度体系，高效满足在堰人才的多样化住房需求。

二、推动房地产中介行业规范化发展

加强从业人员业务培训，提高从业人员业务素质，引导房地产估价、房地产经纪、登记代理机构等行业组织专业化发展。深化房地产中介行业管理，建立完善经纪人信息公示制度，构建房地产中介服务业诚信信息库，促进中介机构依法经营、诚实守信、公平交易，规范房地产中介服务。进一步加强大数据、人工智能、物联网等技术的应用，丰富中介服务种类、拓展中介服务领域，提升中介服务质量，助推房地产中介服务创新升级。

三、推动物业服务向高品质和多样化升级

加强物业服务行业管理，制定行业服务行为准则，提高行业服务质量，扩大物业服务覆盖率，鼓励物业服务企业建设智慧物业管理服务平台，提供定制化产品和个性化服务，实现对物业服务的数字化、动态化管理。鼓励有条件的物业服务企业向养老、托幼、家政、文化、健康、房屋经纪、快递收发等领域延伸，探索“物业服务+生活服务”模式，构建业务完备、服务优质的现代物业服务体系，高质量满足居民多样化多层次居住生活需求。

专栏 10 十堰市房地产业“十四五”主要建设项目

房地产中介服务业诚信信息库项目、汉成国宾府、大家置业熊家湾片区、恒信春秋府、十堰华西城、中国中铁世纪山水、招商蛇口、十堰国瑞府等。

第五章 加快推进服务业新业态新模式创新发展

推进服务业数字化转型，促进先进制造业和现代服务业有机融合，推动现代农业与服务业跨界融合，促进服务业内部各业态间渗透交融，促进节能环保服务业加快发展，培育壮大消费新业态新模式，以新业态新模式激发新型消费加速发展。

第一节 推进服务业数字化转型

推动数字产业化和产业数字化，拓展数字经济应用场景，构建数字化公共服务新模式，推进服务业数字化转型。

一、推动数字产业化和产业数字化

实施十堰市“互联网+服务业”专项行动，促进数字经济与服务业深度融合，打造具有竞争力的数字服务业集群。对传统服务业进行全链条、全方位的塑造与重构，全力释放数字经济红利和倍增效应。实施 5G 产业发展计划，完善数字服务业基础设施建设，全面引导服务业企业“上云用数赋智”。拓展数字服务业场景应用，着力培育数字服务新业态，抢占智能汽车、智能医疗、智慧旅游、智慧康养等新兴移动终端市场。

二、拓展数字经济应用场景

借助移动互联、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术，催生新产品、新业态、新模式。大力发展数字生活、数字娱乐、数字体育、数字教育、数字文博、数字创意等新业态，全面升级直播经济、共享经济、平台经济、体验经济，培育消费新增长点。立足产业基础，建立地方产业带数字贸易服务平台，重点支持十堰数字经济产业化项目、十堰市竹山县国际绿松石产业抖音直播基地等项目建设。

三、构建数字化公共服务新模式

加快完善政务数据资源共享体系和政务数据资源开放体系，依托政务云平台整合全市电子政务数据、综合信息平台数据及各部门信息平台数据资源，创新融合行政审批、中介服务、公共服务、公共资源交易等全方位、多维度的综合性政务服务。整合完善电子政务支撑体系，推进市、县、乡、村政务信息共享应用，扩大移动政务服务。依托政务云，建设政务大数据分析平台，开发就业社保、污染防治等社会治理重点应用，完善乡村数字治理，构建数字化社会治理体系。

第二节 促进先进制造业和现代服务业有机融合

深化制造服务业和互联网融合发展，提升汽车制造业和服务业融合水平，完善汽车制造和服务全链条体系，大力发展汽车服务业。

一、深化制造服务业和互联网融合发展

发挥十堰市汽车产业优势，培育供应链物流、快递和电商物流、“互联网+货运物流”等新模式，加快发展“智能工厂、工业互联网、生产共享平台、总集成总承包、全生命周期管理、服务衍生制造、网络协同制造、现代供应链”等新业态，推动汽车产业智能化、数字化和网络化并进，积极申报湖北省“两业”融合试点城市和园区。支持互联网企业、制造企业、服务企业等跨行业联合，建设汽配人智慧云工业互联网综合服务平台等一批集供应商、仓储配送中心、物流信息平台和生产销售信息于一体的工业互联网平台。

二、提升汽车制造业和服务业融合水平

深化新一代信息技术、人工智能等在汽车产业的应用，推进建设智能工厂，大力发展智能化解决方案服务，优化生产、服务流程，提高效率和质量，推动汽车制造业向“服务型制造”转型升级。鼓励龙头企业通过兼并重组，在研发设计、品牌经营、产业链整合等方面形成核心竞争力。依托十堰经济技术开发区、十堰高新技术开发区等产业集群，加快培育一批“两业融合”试点企业，

形成一批产品附加值高、品牌影响力大、产业链供应链引领支撑能力强的“链主”型企业，实现制造业规模经济和核心竞争力的提升。

三、完善汽车制造和服务全链条体系

推动汽车智能化发展，加快构建汽车产业新生态体系。延伸发展二手车认证、动态汽车管理、智能行车服务、共享出行等汽车服务业，开创一条“产品+服务+市场”的融合发

展新路径。支持东风商用车有限公司大数据平台及完好率中心建设，推动客户管理、供应链管理 and 营销服务等系统的横向集成，建立转型服务平台，进行跨领域技术攻关、产业化合作和融资对接，开放共享基础业务系统，带动产业链上下游企业协同发展。

第三节 推动现代农业与服务业跨界融合

实施数字乡村战略，完善农产品市场流通体系，做强乡村生态旅游，促进服务业内部各业态间渗透融合，打造一批农业与服务业跨界融合的知名品牌。

一、实施数字乡村战略

发展壮大农村电子商务，加大农产品网络营销平台、农产品网络营销供应基地、农产品网络营销专业村建设，推动农业企业电商运用示范点、乡村农产品网络营销服务站建设，建成一批“5G+农业”示范园区。加快农业现代化进程，继续实施“一村多名大学生计划”“新型职业农民培育工程”“北京院士专家十堰行”等活动，依托“5G+”助力智能农业和农村信息服务大提升，积极引导农业生产向智能化发展，推动全市现代农业发展迈上新台阶。

二、完善农产品市场流通体系

扩大电商进农村覆盖面，健全物流配送体系，加强县级物流配送中心和到村物流站点建设，畅通城乡双向流通渠道。加快实施冷链物流标准化，营造公平的冷链物流环境，逐步解决鲜活农产品“最后一公里”瓶颈问题。积极培育市场流通主体，加大培育农业龙头企业力度，通过举办各类商品展销会、农产品展示会、贸易洽谈会等，为壮大农业龙头企业提供各种优惠政策和开放环境，提高龙头企业进入大市场的组织带动功能。

三、做强乡村生态旅游

依托汉江生态文化旅游带、竹房绿色度假养生带、城郊游憩带，大力发展生态游、乡村游、观光游、休闲游、体验游等产业。因地制宜建设一批集农事体验、休闲观光、养生

度假、研学旅游于一体的乡村民宿、农家乐、休闲山庄、纪念场馆，建设一批休闲观光园区和康养基地，培育一批美丽休闲乡村，打造一批特色旅游小镇和特色村，开发农村生态资源和乡村民俗文化，推动旅游景区建设数字化体验产品，丰富游客体验内容，促进农业产业链延伸。

四、促进服务业内部各业态间渗透融合

围绕促进服务业提质增效和服务实体经济需要，积极推动服务业内部多业态融合发展。在主城区，重点推进数字服务与科技服务、金融服务、商务服务、商贸物流服务等生产性服务业之间的融合发展。在丹江口市、郧阳区、郧西县、房县、竹山县、竹溪县等六个服务业集聚特色片区，大力推进数字服务、科技服务、金融服务、商贸物流服务、生态环保服务等生产性服务业与大健康服务、文化旅游、文化创意、家政服务等生活性服务业之间的融合。在汉江沿线，大力推进大健康服务与文化旅游、特色农业等产业互动融合发展。适应市场需求复合化、定制化、个性化发展趋势，促进服务业细分行业交叉、延伸、合作，打造一批农业与服务业跨界融合的知名品牌。

第四节 加快服务业绿色发展

深入推进“两山”理论转化，进一步打通绿水青山向金山银山转化通道，做强水资源保护与利用产业，培育绿色发展新动能，加快服务业绿色发展，努力提高服务业绿色发展水平。

一、深入推进“两山”理论转化

围绕“现代新车城，绿色示范市”战略目标，建设高水平、高质量的“两山”理论实践创新基地。突破性发展大生态产业，大力发展绿色有机食品生产与流通、农产品精深加工与流通、水产品加工与流通、生态林业、节能环保等产业，争创生态产品价值实现机制试点。培植以汽车产业绿色发展为主导，以生物医药、生态环保、新材料等战略性新兴产业为重

点，以文化旅游、新能源、现代服务业、绿色有机农产品加工等产业为支撑的现代绿色产业体系。将绿色发展理念贯穿服务业全过程发展，合理开发生态服务价值，进一步打通绿水青山向金山银山转化通道。

二、做强水资源保护与利用产业

构建“水安全、水环境、水景观、水经济、水文化”五位一体的水生态系统布局，做大污水处理、循环水利用、水环境服务、水污染防治、水生态修复等“水文章”。依托江河水网、田园风光、道教文化等资源，大力发展文化体育、生物医药、现代农业、旅游康养、数字信息等绿色产业，提升旅游休闲、文化创意、健康养生等产业品质和能级。积极拓展水质检测服务、水产品开发、水文化传承等功能，做强“水经济”，培育绿色发展新动能。

三、提高服务业绿色发展水平

大力发展绿色物流、绿色金融，推进会展业绿色发展，推动办展设施循环使用。推进商贸企业绿色升级，培育一批绿色流通主体。加快汽车服务业和信息服务业绿色转型，做好大中型数据中心、网络机房绿色建设和改造，建立绿色运营维护体系。提升建筑、装修、装饰等行业绿色发展水平。

第五节 培育壮大消费新业态新模式

以新业态新模式激发新型消费加速发展，推进新零售模式深化线上线下融合，探索大数据时代的新零售模式，加快新一代信息技术融入商业模式中，拓展新型消费新业态的广度和深度。发展服务消费，全面拓展职业技能培训、文化艺术培训等教育培训消费。加快发展体育健身、高端医疗等健康消费。推动线上线下融合消费双向提速，创新无接触式消费模式。扩大节假日消费，支持餐饮、特色小店、商场、老字号等打造沉浸式、体验式消费场景，继续培育一批网红打卡新地标。

第六章 深化服务业改革和扩大服务业开放

围绕深化服务业改革，不断优化服务业营商环境，构建现代监管体系，加大服务业企业引育力度，加快推进教育、科技、文化、卫生、体育等重点领域事业单位改革，激发服务业市场主体活力。构建服务业开放新格局，打造区域开放高地，全面提升服务业质量。

第一节 优化服务业营商环境

一、深化服务业“放管服”改革

加大服务领域简政放权力度，推进服务业“放管服”改革和“清减降”行动，进一步优化企业开办“2 半 0”标准，加快完善市场主体“一链通”审批服务模式并在全市复制推广，强化企业开办各流程信息共享、并联审批，进一步优化审批流程。持续深化“证照分离”改革，对涉企经营许可实施“一单管理”，持续推进“照后减证”。大力推进全市范围内“一业一证”改革，实现便利店、超市等 19 项特定行业经营“一证准营、全省通用”。鼓励县市区试点推行市场准营承诺即入制和准入准营一次承诺即入机制。提升通关便利化水平、降低跨境贸易成本、优化外商投资环境。充分发挥优化营商环境对高质量发展的牵引作用，持续提升政务环境、市场环境、法治环境、开放环境，将十堰建成投资放心、创业安心、发展顺心和群众舒心的全国营商环境新高地。

二、构建现代监管体系

实施审慎、规范、公正监管，对服务业新产业、新业态、新模式实行包容审慎监管，在质量监控、消费维权、税收征管等方面实施线上线下一体化管理。建设区域市场体系，以要素和商品市场建设为重点，清理区域市场准入政策，取消地区性歧视和不公平竞争政策，构建市场监管协作机制，建设统一的商品市场，形成区域市场共同体。整合区域内劳务和人才市场，促进劳动力和人才要素自由流动。推进服务市场信用体系建设，探索建立涉及民生安全的重点服务领域从业人员守信联合激励和失信联合惩戒制度，完善服务消费

领域信用信息共享共用机制。加强服务环境综合治理监管，强化服务业价格监管，完善维权与争端解决机制，加大品牌、商标保护执法力度，依法打击侵权行为。

第二节 激发服务业市场主体活力

一、促进市场主体蓬勃发展

全面落实惠企政策，加大服务业市场主体培育力度，着力优化企业发展的外部环境。鼓励服务业企业通过参股、控股、联合等方式整合资源，向规模化、连锁化、品牌化发展。深化国有企业制造业和服务业融合改革，引导更多的社会资本进入健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务产业。建立健全市场主体退出机制，促进服务业市场主体优胜劣汰和资源优化配置。弘扬企业家精神，支持企业家创业、兴业，形成服务业领域各类市场主体蓬勃发展的繁荣局面。

二、加大服务业企业引育力度

引进和培育一批知名度高和竞争力强的服务业企业，强化产业链龙头企业引领和集聚作用。围绕“两业融合”，大力发展一批专业性强、创新活跃、融合度高、带动作用显著的服务业高新技术企业。发展壮大一批服务业“专精特新”企业，引导中小服务业企业做精主业，下沉市场，打造一批知名度高和竞争力强的“单项冠军”企业。

三、深化重点领域事业单位改革

按照上级要求，加快推进教育、科技、文化、卫生、体育等重点领域事业单位改革，推行线上与线下相结合的服务模式，提升事业单位对相应服务业市场主体服务的质量和效率。优化事业单位岗位设置和岗位聘用管理，指导公办医疗、公证、养老等机构全面落实事业单位聘用制度和岗位管理制度。

第三节 构建服务业开放新格局

积极融入和服务新发展格局，打造国内国际双循环重要节点，建设开放型经济新平台。面向“一带一路”建设，抢抓中欧班列机遇，畅通国际国内双循环，加大服务业开放力度，引导有条件的企业在全域范围配置资源、拓展市场，推动服务业和制造业协同走出去。积极组织企业参加中国国际服务贸易交易会，做好展览展示及服务贸易项目推介、企业对接洽谈工作。实施外贸出口主体培育行动。加快航空口岸建设，积极申报自贸试验区协同区、保税物流中心（B型）。积极推动武当山机场航空口岸、十堰中欧班列开通运行。推动十堰经济技术开发区、张湾区国家级外贸转型升级基地建设，不断扩大我市汽车及零部件出口规模。大力发展跨境电子商务、市场采购贸易等外贸新业态新模式，加快建设跨境电商企业集聚区，积极申报省级跨境电商产业园区，探索跨境电商综试区建设。推动数字技术在运输、旅游、教育、医疗、金融、贸易、技术服务、文化创意、乡村振兴等领域的应用，构建服务业开放新格局，建成全省生产性服务业功能走廊重要节点和“襄十随神”同城化生活服务圈重要支点，将十堰市打造成内陆城市开放新高地。

第四节 全面提升服务业规模与质量

一、提升服务业规模

实施规上服务业企业倍增计划。以“做多增量、提升质量”为总目标，以“培育增量企业、提升存量企业、摸排转化企业”为主要路径，力争通过“培育引进一批、提升壮大一批、引导转化一批”实现规上服务业企业倍增，“十四五”末期总量突破 450 家。

二、加强质量体系建设

持续提升服务业质量。深入推进服务业质量提升专项行动，推动建立服务质量自我评估和公开承诺制度，探索开展第三方认证。支持建设检验检测认证、售后服务和服务质量监测等专业化公共服务平台，不断完善公共检测服务体系。健全完善服务业顾客满意度测评体系，加快构建服务质量监测体系，督促引导服务业主体提高服务质量水平。建立健全

服务质量监管协同处置机制，及时依法调查处理重大服务质量安全事件，不断完善服务质量治理体系。

三、提高服务标准化水平

加快推进养老、家政等服务规范化工作，着手制订或参与制订养老、家政等服务标准，适时开展生活性服务业认证活动，推动生活性服务业诚信化职业化发展。探索信息技术、科创服务、金融服务、服务外包、售后服务、人力资源服务、现代物流、现代供应链、设施管理等服务领域标准化建设工作，树立和表彰一批服务业领域标杆企业。

四、推进服务业“五个一批”工程

建立十堰市服务业重点项目库、重点企业库、重点园区库，实行动态化管理和全过程服务。推进服务业“五个一批”工程，即引进一批重点项目，扶持一批重点企业，建设一批重点园区和示范区，打造一批知名品牌，培育一批领军人才。积极争取市服务业重点项目、重点企业纳入全省服务业“五个一百工程”。

第七章 规划组织实施保障

充分认识现代服务业发展的战略意义，从全局出发加强组织领导、完善政策配套、突出项目支撑、注重人才培养、加强统计监测和实施监督评估，确保规划组织实施。

第一节 加强组织领导

进一步加强十堰市服务业工作领导小组的组织领导作用，建立和完善服务业发展的联席会议制度、协调推进机制和产业链长制，加强对规划实施的组织、协调和督导，形成统一领导、分工负责、上下联动、齐抓共管的工作机制。健全联络员会议等常态化工作推进机制，及时发布年度工作要点、协调重大政策、研究重大问题、沟通重要信息等。各县市区及服务业行业主管部门要把推动服务业高质量发展摆在突出位置，主要领导亲自抓、负

总责，细化任务、分解责任，实行工作项目化、项目清单化、清单责任化，明确时间表和路线图。

第二节 完善政策配套

全面贯彻落实国家、湖北省加快现代服务业发展的各项政策措施，充分发挥财政资金的杠杆作用，积极向上争取各类政策性资金，按照“全面规划、统筹安排、突出重点、专款专用”的原则，用足用好服务业发展引导资金。运用贴息、补助、奖励等方式，引导带动社会资本参与公共基础设施及公共服务平台等服务业关键领域和薄弱环节建设。完善服务新业态新模式和产业融合发展需要的土地、财政、金融、价格等政策，鼓励利用工业厂房、仓储用房等存量房产兴办文化创意、健康养老、工业旅游、众创空间等现代服务业项目。按照“非禁即入”的原则，消除服务业的准入门槛障碍，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，鼓励社会资本通过各种方式进入服务业。支持从制造企业剥离的制造服务业企业按规定申请认定为高新技术企业和技术先进型服务企业。围绕现代服务业发展全方位培养、引进、用好人才，改革完善人才培养、使用、评价机制，实施更加开放的人才引进政策，加大对高端服务业人才的引进力度。探索现代服务业千亿产业培育工程推进机制。

第三节 突出项目支撑

积极对接国家和省发展战略，建立服务业重点项目库，做到规划一批、入库一批、推进一批，争取一批带动全局、事关长远的重大服务业项目得到湖北省的支持。建立健全服务业发展行动计划项目推进机制，明确建设内容、建设期限、建设单位及主要负责人，并将责任目标分解到各有关部门，定期跟踪协调，及时解决问题，确保项目按任务节点顺利实施。加强项目管理和服务，用足用好资金、土地等要素支持项目实施的政策。及时对项目进展情况监测，加强跟踪服务。

第四节 注重人才培养

实施服务业人才提升计划。围绕科技创新和成果转化，在检验检测、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融等领域，培养一批懂技术、懂市场、懂管理的科技服务人才。加大技术经纪人专业队伍建设，支持驻市高校、科研院所成立技术转移中心，鼓励市场主体设立专职技术经纪岗位。围绕大旅游、大健康、大生态等重点产业和现代金融、商贸服务、智慧物流等服务领域，加快建设专业化、市场化、国际化的现代服务业人才队伍。围绕商贸服务、家政服务、房地产业等产业，探索制订相关标准，提升从业人员的职业技能和综合素质。依托高校、企业建立现代服务业培训基地，支持行业协会、人力资源服务机构自主开展技能培训，促进服务业人才快速成长。认真落实“武当人才卡”“楚才卡”制度，实施 10 万名大学生留（回）堰计划，吸引更多大学生在服务业领域建功立业和创新创业。

第五节 加强统计监测

各行业主管部门和统计部门加强服务业统计调查体系和制度建设，建立服务业单位名录库和信息资料库，推进服务业全行业统计，实现部门间信息共享。建立规划实施监测评价制度，加强对服务业运行情况的动态监测和形势分析，定期发布相关统计信息和监测分析报告。加强对现代物流、文化创意、电子商务等新兴服务业的统计研究，探索完善符合服务业发展和工作需要的新型统计制度。准确及时反映新兴服务业发展状况，切实提高服务业的统计数据质量和统计公信力，为服务业发展提供决策支撑和考核标准。

第六节 实施督导评估

按照规划提出的发展目标、重点任务和推进措施，明确年度工作目标、推进措施和责任部门，市发改委等相关部门督导服务业各项工作有序开展和项目按期推进。市服务业工作领导小组会同有关单位将有关部门落实和推进服务业情况纳入相应考评。组织开展本规划中期评估工作，并视评估情况，进行动态修订调整。注重服务业发展的风险防控，运用

大数据、人工智能、云计算、区块链等技术加强对经贸、金融、地方债务、新业态发展等潜在重大风险的研判，对有可能出现的重大风险实施提前预警，不断提升服务业风险防控能力。

名词解释

1. 生产性服务业：为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障服务的服务行业。

2. 生活性服务业：为满足城乡居民日常生活需求提供的各类服务活动。

3. 沿汉江生产性服务业功能走廊：沿汉江生产性服务业功能走廊将以襄阳全国性综合交通枢纽和区域性科技创新中心建设为依托，加快构建武汉、襄阳、十堰生产服务型国家物流枢纽的建设，打造现代一体化供应链，从而完善汉孝随襄十汽车工业走廊的生产性服务业体系，加快湖北汽车工业发展。

4. “襄十随神”城市群同城化生活服务圈：“襄十随神”城市群同城化生活服务圈将以西武高铁、郑万高铁以及高速公路网为依托，加快城市群交通基础设施一体化发展。“襄十随神”城市群同城化生活服务圈以襄阳、十堰、随州和神农架的自然山水资源和人文资源为依托，打造汉江生态文化旅游带，并创建一批国家级旅游度假区。同时，依托襄阳、十堰的医疗资源和襄阳、十堰、随州、神农架的休闲养生资源，打造“襄十随神”城市群大健康产业集群；并支持襄阳建设区域性市场和消费中心。

5. 绿色货运配送示范城市：2021年8月，交通运输部、公安部、商务部联合命名十堰市等16个城市为首批“绿色货运配送示范城市”。

6. 四补机制：资本金补充机制、代偿补偿机制、保费补贴机制、业务奖补机制。

7. 绿色金融：为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动，即对环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的项目投融资、项目运营、风险管理等所提供的金融服务。

8. 汽车供应链金融：供应链金融是指银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的信息流、资金流和物流，通过核心企业和上下游中小企业联系在一起，提供金融产品和服务的一种融资模式。汽车行业供应链金融是比较典型的供应链金融模式。

9. 养老金融：围绕社会成员各种养老需求所进行的金融活动的总和。

10. 飞地经济：两个互相独立、经济发展存在落差的行政地区打破原有行政区划限制，通过跨空间的行政管理和经济开发，实现两地资源互补、经济协调发展的一种区域经济合作模式。

11. “双百”行动：打造“百强企业”、培育“百优产品”。

12. 两区三带：建设武当山康养旅游区、十堰城市文旅消费聚集区；百公里城郊生态游憩带、百公里汉江休闲观光带、百公里竹房绿色养生带。

13. “双活化”工程：历史名人活化工程和历史文化活化工程。

14. “双一流”建设：此处是指一流学科和一流专业建设。

15. “上云用数赋智”：“上云”是指探索推行普惠型的云服务支持政策；“用数”是在更深层次推进大数据的融合运用；“赋智”是要加大对企业智能化改造的支持力度，特别是要推进人工智能和实体经济的深度融合。

16. 两业融合：先进制造业和现代服务业融合。

17. 企业开办“2 半 0”服务：2 个环节（一表申请、一窗发放）、半天内办结、零费用（免费赠送一套三枚公章）。